

Igangsætningsforløb: screening af muligheder, inspirationsworkshop og handlingsplan for det videre arbejde med cirkulær økonomi

For mange virksomheder indenfor både industri, handel og byggeri er der store potentialer i at ændre produktionen, serviceydelserne og produkterne, så de bedre understøtter en cirkulær økonomi, hvor materialer og produkter holdes længst muligt i det økonomiske kredsløb med den højest mulige værdi.

Det kan ske gennem cirkulære initiativer, der forbedrer ressourceproduktiviteten, minimerer mængden af affald, eller øger mængden/kvaliteten af genanvendelsen. For nogle virksomheder vil det - fra en økonomisk og miljømæssig synsvinkel - kunne betale sig at fremstille og sælge produkter egnet til reparation, genbrug og genanvendelse, og/eller i stigende grad at indkøbe genanvendte materialer som ressourceinput til produktionen. Der kan også være både økonomiske og miljømæssige fordele ved at designe produkter og tilbyde nye serviceløsninger, der sikrer en mere optimal produktudnyttelse, en længere produkt-levetid, og en mindre affaldsbelastning.

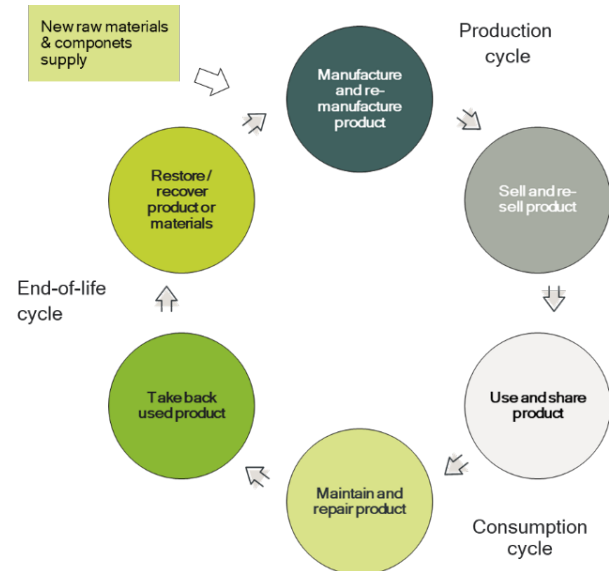
De fleste virksomheder mangler dog på væsentlige punkter viden om cirkulær økonomi og oplever udfordringer mht. at etablere det rette beslutningsgrundlag for at kunne træffe beslutninger om de næste skridt i prioritering og implementering af cirkulær økonomi.

For virksomheder, der endnu ikke har så meget viden om og erfaring med cirkulær økonomi er udfordringen typisk, at der mangler et indledende overblik over, hvad virksomhedens status og konkrete tekniske muligheder er i forhold cirkulær økonomi. Desuden mangler de ofte viden om, hvad arbejdet med cirkulær økonomi kræver mht. organisation, planlægning, arbejdsressourcer, investeringer, og forretningsmodel. De mangler typisk også kompetencer til at regne på de virksomhedsøkonomiske og miljømæssige konsekvenser af cirkulære tiltag.

For virksomheder, der er godt i gang med at implementere tiltag til cirkulær økonomi, og som ved relativt mere om mulighederne, vil der typisk også være udfordringer i forhold til at træffe beslutning om at gå videre med implementering af cirkulær økonomi. Udarbejdelse af tekniske feasibility studier, business case analyser og livscyklusanalyser for videre investeringer i cirkulære tiltag kan være komplicerede, og der kan være aktuelle (eller kommende) regler og økonomiske

tilskud/afgifter, der hindrer eller muliggør visse cirkulære initiativer.

Den cirkulære værdikæde



Igangsætningsforløb. For begge grupper af virksomheder tilbyder Kobra Advice i samarbejde med professor Thomas Astrup fra DTU Miljø et forløb, der hjælper virksomheden med at sætte rammerne for det videre arbejde med cirkulær økonomi.

Igangsætningsforløbet tager specifikt udgangspunkt i, hvor langt virksomheden er kommet i rejsen mod cirkulær økonomi, og består af:

- **En forberedende gennemgang** af virksomhedens ressource data og dens centrale hidtidige initiativer i relation til cirkulær økonomi. Gennemgangen er struktureret omkring den cirkulære værdikæde som illustreret i figuren ovenfor.
- **En inspirationsworkshop** af ca. en halv dags varighed med virksomhedens nøglemedarbejdere, hvor vi præsenterer vores resultater og vurdering fra screeningen af virksomhedens data, og hvor vi giver inspiration til cirkulære forretningsmodeller og løsninger indenfor den relevante branche. På workshoppen drøfter vi desuden konkrete idéer/forslag til cirkulære tiltag fra virksomheden, og hvilke tiltag, der kræves for at forberede, organisere, designe og implementere de cirkulære løsninger.

- **En opfølgende handlingsplan** samt overblik over muligheder for det videre arbejde med cirkulær økonomi. På baggrund af den forberedende gennemgang og resultatet af drøftelserne på workshoppen udarbejder vi et overblik over virksomhedens muligheder for videre cirkulære initiativer. Desuden udarbejder vi et forslag til handlingsplan for det videre arbejde, der kræves for at gøre virksomheden klar til at træffe endelige beslutninger om, og implementere, yderligere cirkulære initiativer.



Igangsætningsforløbet er både for virksomheder, der ønsker at tage de første spadestik til en sammenhængende forretningsmodel og plan for at arbejde med cirkulær økonomi – og for virksomheder, der allerede er godt i gang, men som ønsker at skabe momentum og en samlet handlingsplan for de næste skridt i rejsen mod cirkulær økonomi.

Vores forventede ressourceforbrug på igangsætningsforløbet er:

16-24 timer til forberedende gennemgang herunder indledende dialog med virksomheden, indhentning og gennemgang af data og dokumenter fra virksomheden, samt supplerende materiale vedr. andre virksomhedernes erfaringer med potentielt relevante cirkulære tiltag.

8-16 timer til inspirationsworkshop, herunder udarbejdelse af program, drejebog og præsentation til workshoppen samt facilitering af inspirationsworkshop af 3-4 timers varighed med medarbejdere fra virksomheden.

8-16 timer til opfølgning inkl. handlingsplan, herunder udarbejdelse af overblik over virksomhedens muligheder, og

udarbejdelse af handlingsplan, for det videre arbejde med cirkulær økonomi.

Timerne tilbydes til en konkurrencedygtig timepris, og virksomhedens investering i gangsætningsforløbet vil være begrænset til ovenstående interval-angivelser for timetallet. Det konkrete timetal indenfor intervallerne vil variere med: (1) omfanget af virksomhedens aktiviteter, data og nuværende initiativer til cirkulær økonomi; (2) i hvilken grad både KOBRA Advice og DTU Miljø medvirker i forløbet, samt (3) om virksomheden ønsker at få den opfølgende del med, eller vil nøjes med den forberedende gennemgang samt workshop-præsentationen og drøftelserne.

Dette får virksomhederne ud af forløbet:

- Et overblik over virksomhedens ressourceforbrug og affaldsgenerering samt en vurdering af, hvor langt virksomheden er med cirkulær økonomi set ift. til markedet og de muligheder som dens profil indebærer.
- Inspiration i form af eksempler på, hvad andre virksomheder med en lignende ressource- og affaldsprofil har gennemført af cirkulære initiativer, og hvilke konsekvenser det har haft.
- En faciliteret drøftelse af innovative idéer blandt virksomhedens ledere og medarbejdere til nye cirkulære tiltag, som det kan overvejes at gennemføre.
- En faciliteret strategisk drøftelse af, hvad virksomheden vil med cirkulær økonomi og hvordan det kan passe ind i dens forretningsmodel.
- En prioriteret short-list af beskrevne muligheder og tiltag indenfor cirkulær økonomi som kan have potentialer for virksomheden og som der er interesse for at gennemføre tekniske, økonomiske og miljømæssige analyser af.
- En handlingsplan for det videre arbejde med prioriterede cirkulære initiativer. Den indeholder forslag til organisering af arbejdet samt en plan for hvilke undersøgelser og andre aktiviteter, der skal gennemføres, dels for at kunne træffe beslutninger om, dels for at kunne implementere, tiltagene.

Martin Korch Enevoldsen
Partner
KOBRA Advice
+45 23 23 39 86
<https://www.kobra-advice.dk>